



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO

PLAN COMUNICACIONAL INSTITUCIONAL DEL CONSEJO CANTONAL PARA LA PROTECCIÓN DE DERECHOS DE AMBATO 2026

1. ANTECEDENTES

El Consejo Cantonal para la Protección de Derechos de Ambato (CCPDA), como ente responsable de la formulación, transversalización, observancia, seguimiento y evaluación de las políticas públicas municipales de protección de derechos, reconoce a la comunicación institucional como un eje estratégico para garantizar el acceso a la información, la transparencia y la participación ciudadana.

En este marco, y en concordancia con las políticas públicas cantonales, el presente Plan Comunicacional Institucional 2026 se consolida como una herramienta macro de planificación, orientada principalmente al fortalecimiento de la política pública Ambato Informado, sin perjuicio de la transversalización de los enfoques de inclusión, igualdad y protección integral de derechos para todos los Grupos de Atención Prioritaria (GAP).

El Plan se concibe como un instrumento de uso interno, que posteriormente será sometido a conocimiento y aprobación del Pleno del CCPDA, alineado al Plan Operativo Anual (POA) y a los lineamientos institucionales vigentes.

2. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

El contexto institucional y territorial del cantón Ambato evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de generación, fortalecimiento y difusión de información pública con enfoque de derechos. Si bien existen avances significativos en el uso de canales digitales y tradicionales, persisten brechas en el conocimiento ciudadano respecto a:

- El rol y competencias del CCPDA.
- Las políticas públicas cantonales de protección de derechos.
- Los servicios municipales dirigidos a los Grupos de Atención Prioritaria.

En este escenario, la comunicación institucional se constituye en un elemento estratégico para promover la igualdad en el acceso a la información, fomentar la participación ciudadana y consolidar una gestión pública transparente y cercana a la ciudadanía.



3. MARCO ESTRATÉGICO Y POLÍTICA PÚBLICA

Política Pública Prioritaria: Ambato Informado

Política 4: Generar, fortalecer y difundir información emitida por la Municipalidad que promueva la igualdad y el acceso a la información.

Objetivo: Impulsar la producción y difusión de información pública sobre la protección de derechos en el cantón Ambato.

El presente Plan Comunicacional se articula prioritariamente a esta política, garantizando su transversalización con las demás políticas públicas cantonales relacionadas con inclusión, prevención de la violencia y participación social.

4. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo General

Posicionar al Consejo Cantonal para la Protección de Derechos de Ambato como referente institucional en la generación, fortalecimiento y difusión de información pública con enfoque de derechos, mediante la implementación del Plan Comunicacional Institucional 2026, en el marco de la política pública Ambato Informado.

Objetivos Específicos

- Difundir de manera oportuna, clara y accesible la información institucional y las acciones desarrolladas por el CCPDA.
- Garantizar el acceso equitativo a la información pública para todos los Grupos de Atención Prioritaria y la ciudadanía en general.
- Fortalecer la transparencia institucional y los procesos de rendición de cuentas.
- Promover la participación ciudadana informada en la formulación y seguimiento de políticas públicas.

5. PÚBLICOS OBJETIVOS

El Plan Comunicacional Institucional 2026 se dirige de manera transversal a:

- Niñas y niños
- Adolescentes
- Jóvenes
- Personas Adultas Mayores
- Personas con Discapacidad
- Personas con Enfermedades Catastróficas o de Alta Complejidad
- Mujeres
- Personas de las Diversidades Sexo–Genéricas
- Pueblo Afroecuatoriano y Montubio
- Pueblos y Nacionalidades Indígenas
- Personas en Movilidad Humana
- Personas Privadas de la Libertad

Así como a la ciudadanía del cantón Ambato en general.

6. LINEAMIENTO DISCURSIVO Y MENSAJES CLAVE

La comunicación institucional del CCPDA durante el año 2026 se regirá bajo el lineamiento discursivo:

“La Nueva Historia se escribe con...”

A partir de este eje, se estructurarán mensajes diferenciados según:

- Tipo de Grupo de Atención Prioritaria.
- Tipo de contenido (informativo, educativo, institucional).
- Canal de difusión.

Garantizando coherencia institucional sin perder adaptabilidad comunicacional.



GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO

7. POLÍTICAS PÚBLICAS CANTONALES TRANSVERSALIZADAS

El Plan Comunicacional Institucional CCPDA 2026 se articula de manera transversal a las políticas públicas cantonales vigentes, priorizando la política Ambato Informado, sin perjuicio de las demás líneas estratégicas definidas en el plan institucional precedente.

Política Pública	Política	Objetivo	Enfoque Comunicacional
Ambato Inclusivo	Política 1: Generar mecanismos de regulación normativa, eficaz y sostenible	Establecer el marco normativo para la protección integral de derechos de los GAP	Comunicación informativa sobre ordenanzas, normativa y derechos
Ambato Inclusivo	Política 2: Promover espacios de integración accesibles, participativos y seguros	Garantizar la participación y el acceso a espacios de integración social	Comunicación de confianza y participación ciudadana
Ambato Inclusivo	Política 3: Implementar infraestructura que garantice seguridad, independencia y movilidad	Garantizar el acceso a instalaciones adecuadas del CCPDA	Comunicación de posicionamiento institucional
Ambato Informado	Política 4: Generar, fortalecer y difundir información emitida por la Municipalidad	Impulsar la producción y difusión de información sobre protección de derechos	Comunicación informativa, transparencia y acceso a la información
Ambato Libre de Violencia	Política 5: Crear e implementar mecanismos de prevención, protección y exigibilidad de derechos	Garantizar la prevención, protección y atención a personas víctimas de violencia	Comunicación de responsabilidad social y sensibilización

Ambato Inclusivo:

- Generar mecanismos normativos y espacios accesibles e inclusivos.
- Comunicación informativa y educativa sobre ordenanzas, derechos y participación.



Ambato Informado:

- Garantizar el acceso equitativo a la información pública.
- Difusión permanente, transparencia y acceso a la información.

Ambato Libre de Violencia:

- Prevenir, proteger y garantizar la exigibilidad de derechos.
- Comunicación de responsabilidad social y sensibilización.

8. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Las estrategias comunicacionales se mantienen y ajustan técnicamente, alineadas principalmente a la política Ambato Informado:

Estrategia	Descripción	Política Vinculada
Comunicación informativa	Difusión clara y accesible de información institucional y normativa	Ambato Informado
Comunicación de confianza	Fortalecimiento del vínculo institucional con la ciudadanía	Ambato Informado Ambato Inklusivo
Comunicación de posicionamiento	Visibilización del rol y competencias del CCPDA	Ambato Informado
Comunicación de responsabilidad social	Sensibilización sobre derechos y prevención de vulneraciones	Ambato Informado Ambato Libre de Violencia

9. CANALES Y HERRAMIENTAS

Canal / Herramienta	Objetivo	Tipo de Contenido
Página Web Institucional	Acceso a la información, transparencia y archivo institucional	Noticias, convocatorias, rendición de cuentas
Facebook	Alcance e interacción ciudadana	Posts, reels, transmisiones en vivo
Instagram	Visibilización y posicionamiento institucional	Reels, historias, carruseles y videos cortos (Shorts)



GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

TikTok	Alcance masivo y contenidos dinámicos	Videos cortos (Shorts) y campañas
DEMO “Comunicando Derechos”	Producción audiovisual con enfoque de derechos	Programas, podcast, cápsulas educativas

9.1. PAUTAJE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El pautaaje en medios de comunicación constituye una herramienta estratégica y operativa de difusión, orientada a fortalecer el alcance, la recordación de mensajes y el posicionamiento institucional del Consejo Cantonal para la Protección de Derechos de Ambato (CCPDA), en el marco del Plan Comunicacional Institucional 2026 y de la política pública Ambato Informado.

El pautaaje tendrá alcance cantonal, se ejecutará de manera planificada a lo largo del año y se activará principalmente durante campañas comunicacionales clave, alineadas al cronograma anual de derechos y a las políticas públicas cantonales.

Las acciones de pautaaje se ejecutarán conforme a la normativa vigente y a través del Sistema Nacional de Contratación Pública, garantizando transparencia, legalidad y eficiencia en el uso de los recursos institucionales.

Tabla técnica referencial de pautaaje

Tipo de Medio	Medio	Alcance	Enfoque	Tipo de Contenido	Observaciones
Digital	Diario La Hora (plataforma digital)	Cantonal	Informativo	Campañas institucionales, derechos, políticas públicas	Pautaaje activado en campañas clave durante el año
Radial	Radio Alegría	Cantonal	Informativo	Difusión de derechos, servicios y acciones del CCPDA	Alta recordación y cercanía con la ciudadanía
Radial	Radio Nueva Revelación (Radio Kichwa)	Cantonal Parroquias Rurales	Informativo – intercultural	Difusión de derechos con enfoque intercultural	Dirigido a pueblos y nacionalidades indígenas





Prensa escrita	Diario El Heraldo	Cantonal	Informativo institucional	Campañas y posicionamiento institucional	Publicaciones asociadas a campañas estratégicas
-----------------------	-------------------	----------	---------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------

9.2. PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PLAN COMUNICACIONAL

El presente presupuesto es de carácter referencial, se encuentra alineado a la planificación institucional del ejercicio fiscal 2026 y cuenta con disponibilidad presupuestaria, conforme a los lineamientos administrativos y financieros del Consejo Cantonal para la Protección de Derechos de Ambato (CCPDA).

Los recursos asignados permitirán la ejecución de acciones de difusión y pauta de comunicacional definidas en el presente Plan Comunicacional Institucional 2026, las cuales se realizarán de conformidad con la normativa vigente y a través del Sistema Nacional de Contratación Pública.

Presupuesto referencial

Rubro	Descripción	Monto (USD)	Observaciones
Pautaje en medios de comunicación	Difusión institucional en medios digitales, radiales y prensa escrita local	5.870,00	Ejecución por campañas durante el año, vía contratación pública
Suscripción anual a prensa escrita	Acceso institucional permanente a medio de prensa local	160,00	Herramienta de monitoreo y seguimiento informativo
TOTAL		6.030,00	

10. INDICADORES Y EVALUACIÓN

Indicador	Meta 2026	Periodicidad
Alcance en redes sociales	Incremento del 5% respecto a 2025	Anual
Interacción en redes sociales	Seguimiento de crecimiento progresivo	Anual
Producción de contenidos informativos	Cumplimiento del cronograma anual	Anual





INDICADORES ESTUDIO DEMO

Objetivo	Indicador	Unidad de Medida	Descripción	Fórmula	Meta	Frecuencia	Responsable De medición	Fuente de Obtención De Datos
Producir programas enfocados en derechos, con	Número de programas producidos	Unidad	Medición de la cantidad de programas producidos con	N° de programas	100 programas	Anual	Técnico a Cargo del Estudio DEMO	Registros de asistencia
Capacitar a los grupos de atención prioritaria,	Número de personas capacitadas	Unidad	Medición de la cantidad de personas capacitadas	N° de personas capacitadas	100 personas	Anual	CCPDA	Registros de asistencia
Publicar los programas producidos en las plataformas	Número de programas publicados en plataformas	Unidad	Medición de la cantidad de programas emitidos en plataformas	N° de programas	100 programas	Anual	Técnico encargado de Radio	Métricas de plataformas
Medir el alcance (número de personas)	Número de alcance	Unidad	Medición y recopilación de las métricas de	N° de alcance	20.000 personas alcanzadas	Anual	Técnico encargado de Radio	Métricas de plataformas

INDICADORES A SUPERAR (2025):

FACEBOOK





GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

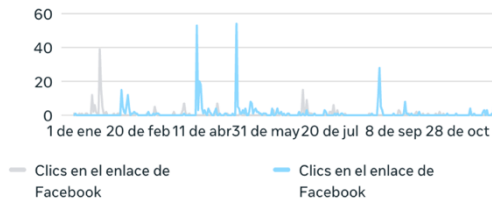


GAD Municipalidad de Ambato

Clics en el enlace

Exportar

409 ↑ 99,5%



Visitas

Exportar

60,9 mil ↓ 13,7%

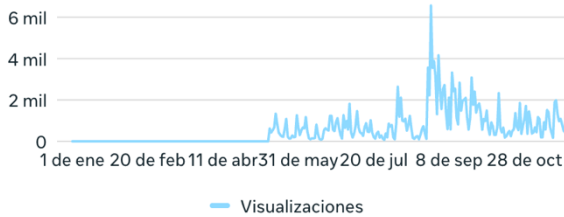


INSTAGRAM

Visualizaciones

Exportar

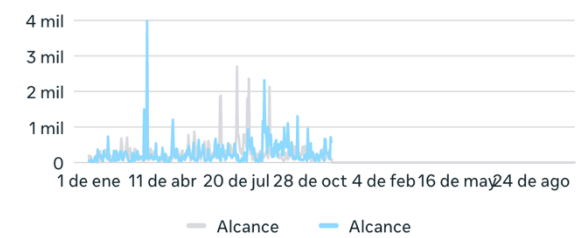
189,5 mil



Alcance

Exportar

36,2 mil ↑ 73,4%



Interacciones con el contenido

Exportar

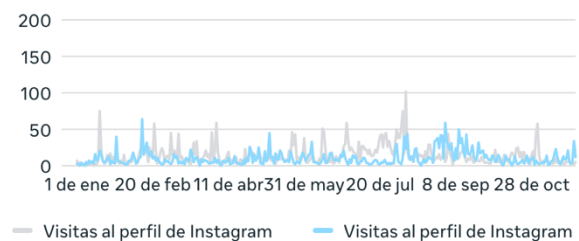
3,6 mil ↑ 100%



Visitas

Exportar

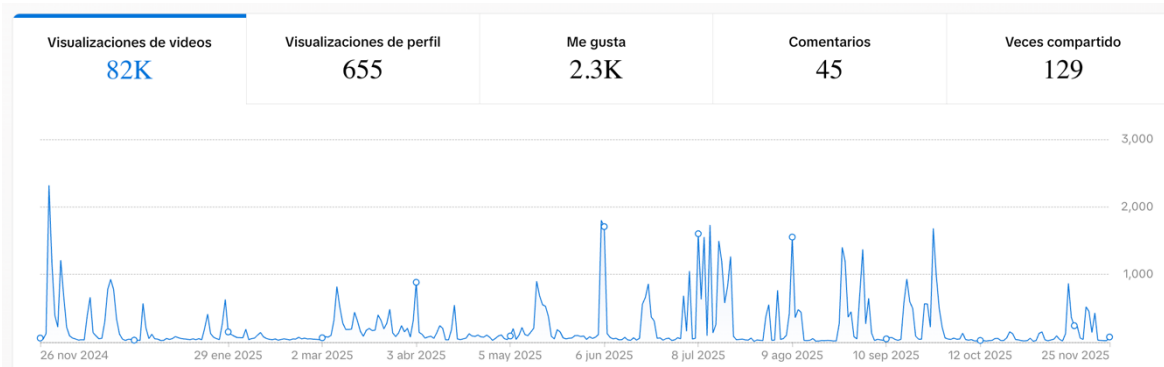
3,5 mil ↓ 26,2%





GAD MUNICIPALIDAD
DE AMBATO

TIKTOK



11. CRONOGRAMA GENERAL DE ACCIONES

Tipo de Acción	Descripción General	Periodicidad
Difusión institucional	Publicación permanente de actividades y acciones del CCPDA	Permanente
Campañas comunicacionales	Campañas temáticas alineadas a derechos y políticas públicas	Anual
Cobertura de eventos	Cobertura y transmisión de eventos institucionales	Permanente
Fechas conmemorativas	Difusión del cronograma anual de derechos	Anual

12. CRONOGRAMA ANUAL DE DERECHOS

Día / Fecha	Conmemoración o Festejo	Consejo Consultivo o Derecho
4 enero	Día Mundial del Braille	Personas con Discapacidad – Derecho a la accesibilidad
13 enero	Día Mundial de la Lucha contra la Depresión	Derecho a la salud mental – Todos los GAP
24 enero	Día Internacional de la Educación	Derecho a la educación – Todos los GAP
Última semana de enero	Día Mundial de la Cultura Africana y de los Afrodescendientes	Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianas





GAD MUNICIPALIDAD

4 febrero	Día Mundial contra el Cáncer	Personas con Enfermedades Catastróficas – Derecho a la salud
11 febrero	Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia	Consejo Consultivo de Mujeres – Igualdad de oportunidades
15 febrero	Día Internacional del Cáncer Infantil	NNA – Derecho a la salud
18 febrero	Día Internacional del Síndrome de Asperger	Personas con Discapacidad – Neurodiversidad
21 febrero	Día Internacional de la Lengua Materna	Pueblos y Nacionalidades Indígenas – Derecho cultural
28 febrero	Día Mundial de las Enfermedades Raras	Personas con Enfermedades Catastróficas
1 marzo	Día Internacional de la Cero Discriminación	Derecho a la no discriminación – Todos los GAP
3 marzo	Día Internacional de la Audición	Personas con Discapacidad
8 marzo	Día Internacional de la Mujer	Consejo Consultivo de Mujeres – Derechos e igualdad
21 marzo	Día Mundial del Síndrome de Down	Personas con Discapacidad
21 marzo	Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial	Pueblo Afroecuatoriano y Montubio
21 marzo	Pawkar Raymi	Pueblos y Nacionalidades Indígenas – Cosmovisión
2 abril	Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo	Personas con Discapacidad
7 abril	Día Mundial de la Salud	Derecho a la salud – Todos los GAP
11 abril	Día Mundial del Parkinson	Personas con Enfermedades Catastróficas
25 abril	Día Mundial contra el Maltrato Infantil	NNA – Derecho a la protección
1 mayo	Día Internacional del Trabajo	Derecho al trabajo – Todos los GAP
2 mayo	Día Mundial contra el Acoso Escolar	NNA – Derecho a una educación segura





GAD MUNICIPALIDAD

17 mayo	Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia	Consejo Consultivo LGBTIQ+
30 mayo	Día Mundial de la Esclerosis Múltiple	Personas con Enfermedades Catastróficas
1 junio	Día Internacional del Niño	Consejo Consultivo de NNA
12 junio	Día Mundial contra el Trabajo Infantil	Consejo Consultivo de NNA
15 junio	Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez	Personas Adultas Mayores
20 junio	Día Mundial de los Refugiados	Personas en Movilidad Humana
21 junio	Inti Raymi	Pueblos y Nacionalidades Indígenas
28 junio	Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+	Consejo Consultivo LGBTIQ+
11 julio	Día Mundial de la Población	Derecho al desarrollo y planificación
25 julio	Día Internacional de la Mujer Afroecuatoriana	Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianas
30 julio	Día Mundial contra la Trata de Personas	Derecho a la libertad y protección – Todos los GAP
9 agosto	Día Internacional de los Pueblos Indígenas	Pueblos y Nacionalidades Indígenas
12 agosto	Día Internacional de la Juventud	Consejo Consultivo de Jóvenes
5 septiembre	Día de la Mujer Indígena	Pueblos y Nacionalidades Indígenas
10 septiembre	Día Mundial de la Prevención del Suicidio	Derecho a la salud mental – Todos los GAP
21 septiembre	Día Internacional de la Paz / Koya Raymi	Derecho a la convivencia pacífica
23 septiembre	Día Internacional de las Lenguas de Señas	Personas con Discapacidad Auditiva
26 septiembre	Día Mundial de la Prevención del Embarazo Adolescente	NNA y Jóvenes
29 septiembre	Día Internacional de la Sordera	Personas con Discapacidad Auditiva
1 octubre	Día Internacional de las Personas Adultas Mayores	Consejo Consultivo de Personas Adultas Mayores
2 octubre	Día Nacional del Afroecuatoriano	Pueblos y Nacionalidades Afroecuatorianas.





GAD MUNICIPALIDAD

10 octubre	Día Mundial de la Salud Mental	Derecho a la salud mental – Todos los GAP
11 octubre	Día Internacional de la Niña	NNA – Igualdad y protección
15 octubre	Día Internacional de las Mujeres Rurales	Pueblos y Nacionalidades Indígenas
15 octubre	Día Internacional del Bastón Blanco	Personas con Discapacidad Visual
19 octubre	Día Mundial contra el Cáncer de Mama	Mujeres / Enfermedades Catastróficas
19 noviembre	Día Internacional del Hombre	Consejo Consultivo de Género
20 noviembre	Día Universal de la Niñez	Consejo Consultivo de NNA
25 noviembre	Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	Consejo Consultivo de Mujeres
1 diciembre	Día Mundial de la Lucha contra el VIH/SIDA	Derecho a la salud – Todos los GAP
3 diciembre	Día Internacional de las Personas con Discapacidad	Consejo Consultivo de Personas con Discapacidad
10 diciembre	Día Internacional de los Derechos Humanos	Derechos Humanos – Todos los GAP
18 diciembre	Día Internacional del Migrante	Personas en Movilidad Humana
21 diciembre	Kapak Raymi	Pueblos y Nacionalidades Indígenas

RESPONSABLE		FIRMA
Elaborado por	: Lcdo. Josué Álvarez Villalva TÉCNICO DE COMUNICACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA DEL CCPDA	

